

INTERNET-SUCHMASCHINE FIRST-CLASS-VERSICHERUNG

INFORMATIONEN IM INTERNET

Das Internet hält eine unüberschaubare Flut von Informationen bereit. Gibt man bei einer allgemeinen Suchmaschine den Suchbegriff Versicherung ein, erhält man eine mehr oder weniger strukturierte Liste von mehreren tausend Einträgen.

Als Alternative haben wir im Internet eine Lösung für das Aufspüren von neuem und außergewöhnlichem Versicherungsschutz zur Verfügung gestellt. Bei diesem Portal zur Versicherungswelt steht das Finden und nicht das Suchen im Vordergrund. Unterstützt wird die direkte Suche nach innovativen und nichtalltäglichen Versicherungslösungen. Potentielle Kunden, aber auch firmenungebundene Vermittler können Versicherungsprodukte suchen, die es nicht bei jedem Unternehmen im Standardangebot gibt.

AUFBAU DER INTERNET-SUCHMASCHINE

Alle aufgeführten Versicherungslösungen sind aufbereitet, um die Auswertung der Suchergebnisse zu erleichtern. Zu den Produkten findet der Benutzer Links auf die Seiten der anbietenden Versicherungsunternehmen sowie Adressen und Telefonnummern für die Kontaktaufnahme. Die beschriebenen Versicherungen werden durch die Suchmaschine nicht unmittelbar vermittelt oder verkauft.

Hinweise und Anleitungen sowie Beispiele erleichtern die Arbeit. Angeboten wird die für potentielle Versicherungskunden kostenlose Versicherungssuche unter der Internetadresse <http://www.first-class-versicherung.de>. Unter mehr als 2.200 Verweisen führt die Suchmaschine über 1.200 neue und außergewöhnliche Versicherungsprodukte auf.

In der Sprache des Internets handelt es sich um ein vertikales Portal, das seit neuestem auch „Vortal“ genannt wird. Als Insurance Mall vereint es die interessantesten Produkte aller seriösen Anbieter.

Begrenzt wird der Inhalt der Suchmaschine lediglich durch die Seriosität der Angebote. So sucht man beispielsweise die Versicherung gegen die Folgen der Entführung durch Außerirdische vergebens.

BENUTZUNG DER INTERNET-SUCHMASCHINE

Die Suchmaschine wendet sich einerseits mit Produkten wie fondsgebundenen Lebens- und Rentenversicherungen, der aktienindex-

gebundenen Lebensversicherung, Dread-Disease-Deckungen, der Arbeitslosenversicherungsversicherung, der Kinder-Invaliditäts-Versicherung oder neuen und außergewöhnlichen Rabatten der Kfz-Versicherung an Privatkunden. Auf der anderen Seite findet man Versicherungslösungen für den Firmenkundenbereich wie maßgeschneiderte Produkte für bestimmte Wirtschaftsbranchen, die Directors & Officers-Versicherung oder die Versicherung gegen Entführung und Lösegeld-erpressung.

Gerade bei seltenen, außergewöhnlichen und innovativen Versicherungsprodukten zeigen sich teilweise erhebliche Unterschiede in Bedingungen und Leistungen. Aus diesem Grund wird mehrfach darauf hingewiesen, daß für den Abschluß einer solchen Versicherung in den meisten Fällen eine seriöse und gründliche Beratung, die über die gegenwärtigen technischen Möglichkeiten des Internets weit hinausgeht, unerlässlich ist.

Die Suchmaschine ist ebenfalls für firmenungebundene Vermittler eine sinnvolle Informationsquelle. Schnell und zeitsparend können Produktdaten erschlossen werden. Der Nutzen ist gerade bei außergewöhnlichen Anfragen hoch.

Auch Versicherungsunternehmen können die Suchmaschine nutzen, beispielsweise um einen Überblick über bereits umgesetzte Lösungen und das Machbare zu erhalten. Externes Wissen läßt sich im Sinne von Best Practices erschließen. Für Versicherungsunternehmen ist das Einstellen und die Pflege von Daten zu innovativen und außergewöhnlichen Produkten kostenlos. Eine Übersicht über die Baumstruktur der Kategorien der Suchmaschine ist auf der Rückseite dieses Blattes wiedergegeben. Die Struktur orientiert sich weniger an Versicherungssparten, -arten und -zweigen, sondern vielmehr an der Begriffswelt von Versicherungskunden. Darüber hinaus steht Ihnen First-Class-Versicherung als Plattform für Ihre Werbung zur Verfügung.

KOMPETENZ IM INTERNET

Innerhalb kurzer Zeit ist es gelungen, eine hohe Aufmerksamkeit zu konzentrieren. Man kann auf ein großes Informationsbedürfnis zum Thema Versicherungen innerhalb der attraktiven Gruppe der Internet-Nutzer schließen. Daraus lassen sich fundierte Aussagen über deren Bedarf und Nachfrage nach Versicherungsprodukten ableiten.

Das Internet-Portal stellt eine intelligente Dienstleistung auf dem Weg zu einer langfristig orientierten, kommerziellen Nutzung des Mediums Internet dar.