

DAS UNTERNEHMEN

In den letzten Jahren wurde viel Aufmerksamkeit dem „Back Office“, der Verwaltung des Versicherungsbestands gewidmet. Stark ist auch immer das Interesse an den Themen der Stärkung des „Front Office“, der Vertriebsleistung. Wenig Beachtung finden hingegen häufig die Unternehmensfunktionen dazwischen, die die tatsächliche Wertschöpfung erheblich beeinflussen. Produktentwicklung, Unternehmensentwicklung und Marketing bestimmen, wohin sich das Unternehmen in der Zukunft bewegt.

Ebert Beratung und Innovationen ist spezialisiert auf die Beratung von Versicherungsunternehmen. Unser Schwerpunkt ist die Beratung von Versicherungsunternehmen bei der Entwicklung und Einführung neuer Produkte.

BERATUNG

Projekte basieren stärker auf Personen und Persönlichkeiten als auf Daten und Technik. Daher integriert unsere Beratungsleistung die Funktionsträger der verschiedenen Unternehmensbereiche von Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb über die Betriebswirtschaft bis zur Betriebstechnik. Die Beteiligung und Einbindung im Sinne einer Partnerschaft ist ein wichtiger Faktor für den Projekterfolg.

Unsere Leistung erschöpft sich nicht mit der Erstellung von Konzepten, sondern begleitet alle Projektphasen. Dazu gehört auch konkrete Hilfestellung in der Umsetzungsphase. Die spätere Übernahme und Weiterentwicklung der Projektergebnisse im Versicherungsunternehmen liegt in unserem Interesse.

Bei unserer Arbeit verpflichten wir uns zu einem hohen Qualitätsniveau. Die Verpflichtung zur Einhaltung überprüfbarer Ziele ist selbstverständlich.

INNOVATIONEN

Die Beratungsleistung von Ebert Beratung und Innovationen hebt sich durch die Konzentration auf die kreativen und innovativen Prozesse der

Produktgestaltung von anderen konventionellen Arbeitsweisen ab. Neben der Neuheit der Produktideen bildet die Realisierbarkeit einen wichtigen Punkt unserer Beratungsleistung.

Eine wesentliche Aufgabe besteht darin, die innerhalb und außerhalb des Unternehmens verteilten Informationen zu einer soliden Wissensbasis zusammenzuführen. Enterprise Knowledge Management ist das aktuelle Stichwort für die erfolgreiche Implementierung dieses Prozesses.

Gerade in den Details von Produkten und Produktentwicklung ist jedes Unternehmen unverwechselbar. Wir berücksichtigen dies, indem wir dem Schutz unserer Klienten besondere Bedeutung beimessen.

Über Projekte im Klientenauftrag hinaus betreiben wir selbstständig die Suche nach neuen Trends und Konzepten auf dem Weg zu innovativem Versicherungsschutz.

KOMPETENZ

Die Grundlagen unserer Tätigkeit sind unser Know How in den verschiedenen Bereichen von Versicherungsunternehmen. Die Koordination und Moderation der Zusammenarbeit dieser Unternehmensbereiche ist eine wichtige Aufgabe, die wir übernehmen.

Unsere praktischen Erfahrungen sind in verschiedenen Projekten erworben und werden mit den Themen und Fragen unserer Klienten ständig erneuert.

Bei der Berücksichtigung und Bearbeitung komplexer Zusammenhänge helfen nicht nur analytische Fähigkeiten, sondern auch das Verständnis für die spezifischen Fragestellungen von Versicherungsunternehmen. Neben Flexibilität und Belastbarkeit gehört der Einsatz einer fundierten Methodik, die sinnvoll an die Gegebenheiten des Unternehmens angepasst wird, zu den Erfolgsfaktoren eines Projekts.

Eine wirklich erfolgreiche Projektarbeit entsteht aus der Kooperation mit der Kompetenz und Kreativität aller Beteiligten, die wir im Sinne eines Katalysators freisetzen möchten.